

Switzerland - ANSWER 2013-2014,
Enquête nationale sur les
comportements face au VIH/IST parmi
les migrants originaires d'Afrique
subsaharienne en Suisse.

Simonson, Thomas (CEESAN), IUMSP ; Bize, Raphaël (CEESAN), IUMSP

Report generated on: November 6, 2018

Visit our data catalog at: <https://data.iumsp.ch/index.php>

Overview

Identification

ID NUMBER
CHE-ANSWER-V1.0

Version

VERSION DESCRIPTION

Version 1.0 des données complètes et anonymes pour permettre un accès à l'Office fédéral de la santé publique et à des équipes de recherche après validation d'une requête dûment justifiée.

PRODUCTION DATE
2015-08-31

Overview

ABSTRACT

L'enquête ANSWER est une enquête Internet auto-administrée, basée sur un échantillon non aléatoire, qui a permis de recruter via un important effort de mobilisation communautaire 745 personnes vivant en Suisse et s'identifiant comme africaines ou d'origine africaine. Les répondants recrutés représentent une population susceptible d'être atteinte par des messages de prévention diffusés par les mêmes canaux. A ce titre, il s'agit d'une population qui présente un grand intérêt en termes de santé publique.

Parmi les 591 répondants qui sont nés en Afrique subsaharienne (ASS), 37% se considèrent bien informés sur le VIH, le test du VIH et les autres IST. Seuls 46% des répondants ont répondu correctement à cinq questions sur les connaissances concernant les modes de transmission du VIH. Les femmes et les personnes avec un niveau d'éducation inférieur tendent à avoir de moins bonnes connaissances sur la transmission que les autres répondants. Neuf pourcents des répondants ont déclaré n'avoir jamais eu de rapports sexuels avec pénétration et 78% sont sexuellement actifs (rapports dans les 12 derniers mois). Un tiers des répondants (39% des hommes, 27% des femmes) rapporte avoir eu deux partenaires ou plus dans les 12 derniers mois. Des rapports sexuels avec des personnes du même sexe (au moins une fois dans la vie) ont été rapportés par 8% des hommes et 7% des femmes. Soixante pourcents des répondants déclarent utiliser le préservatif systématiquement avec leurs partenaires occasionnels, et 24% avec leur partenaire stable. Parmi les répondants ayant eu plus d'un partenaire sexuel dans les 12 derniers mois, 67% déclarent avoir utilisé un préservatif lors du dernier rapport sexuel. Soixante pourcents des répondants déclarent avoir réalisé un test de dépistage du VIH pendant leur vie. Pour la moitié d'entre eux, le dernier test a été réalisé dans les 12 derniers mois. Par rapport au reste de l'échantillon, les personnes ayant réalisé un test du VIH dans les 12 derniers mois tendent à avoir un niveau éducatif plus élevé, à avoir une plus grande fréquence d'activités sociales, et sont plus nombreuses à exercer un travail rémunéré. La raison la plus souvent avancée pour n'avoir pas réalisé de test dans les 12 derniers mois est de penser ne pas avoir été exposé-e. Onze pourcents des hommes et 32% des femmes ont rapporté avoir eu pendant leur vie des rapports sexuels contre leur volonté. Septante-trois pourcents des répondants déclarent savoir où l'on peut réaliser un test de dépistage du VIH, 70% disent avoir connaissance de campagnes de prévention du VIH en Suisse, et 53% disent connaître un lieu où l'on peut obtenir du soutien par rapport au VIH. Les personnes sachant où se faire dépister tendent à avoir passé plus de temps en Suisse et à avoir un plus haut niveau éducatif que le reste de l'échantillon.

Les résultats détaillés de l'enquête sont disponibles dans le rapport : Simonson T, Dubois-Arber F, Jeannin A, Bodenmann P, Bize R. Comportements face au VIH/sida parmi les migrants originaires d'Afrique subsaharienne en Suisse. Enquête ANSWER 2013-2014. Lausanne, Institut universitaire de médecine sociale et préventive, 2015 (Raisons de santé 248).

https://www.iumsp.ch/Publications/pdf/rds248_fr.pdf

KIND OF DATA
Sample survey data [ssd]

UNITS OF ANALYSIS

L'enquête ANSWER 2013-2014 était disponible en ligne sur Internet et consistait en un questionnaire anonyme auto-administré. L'unité d'analyse est l'individu. Le nombre de participant est de 745 personnes.

Scope

NOTES

Cette enquête nationale s'adressait aux personnes vivant en Suisse et s'identifiant comme africaines ou d'origine africaine. Les personnes éligibles devaient par ailleurs être nées dans un pays d'Afrique subsaharienne ou avoir des parents qui sont nés dans un de ces pays.

KEYWORDS

VIH, SIDA, Santé sexuelle, IST, migrant-e-s, pays à haute prévalence, comportements sexuels

Coverage

GEOGRAPHIC COVERAGE

Switzerland (46° 57' N, 7° 25' E)

UNIVERSE

Les personnes habitant en Suisse et qui sont nées dans un pays d'Afrique subsaharienne ou qui ont des parents qui sont nés dans un de ces pays

Producers and Sponsors

PRIMARY INVESTIGATOR(S)

Name	Affiliation
Simonson, Thomas	Centre d'évaluation et d'expertise en santé publique (CEESAN), IUMSP
Bize, Raphaël	Centre d'évaluation et d'expertise en santé publique (CEESAN), IUMSP

FUNDING

Name	Abbreviation	Role
Office fédéral de la santé publique, Berne	OFSP	

OTHER ACKNOWLEDGEMENTS

Name	Affiliation	Role
Office fédéral de la santé publique	OFSP	Groupe d'accompagnement
Aide Suisse contre le Sida		Groupe d'accompagnement
Aide suisse contre le Sida, Berne		Groupe d'accompagnement
Aide suisse contre le Sida, Zurich		Groupe d'accompagnement
Fondation Profa		Groupe d'accompagnement
Groupe Sida Genève		Groupe d'accompagnement
Santé sexuelle suisse		Groupe d'accompagnement
Polyclinique médicale universitaire, Lausanne	PMU	Groupe d'accompagnement

Metadata Production

METADATA PRODUCED BY

Name	Abbreviation	Affiliation	Role
Institute of Social and Preventive Medicine, Lausanne University Hospital, Lausanne, Switzerland	IUMSP		

DDI DOCUMENT VERSION
Version 1.0 (août 2018)

DDI DOCUMENT ID
DDI-CHE-ANSWER-V1.0

Sampling

Sampling Procedure

Compte tenu de la difficulté à recruter un nombre suffisant de migrant-e-s originaires d'Afrique subsaharienne par des enquêtes représentatives de la population générale et du fait qu'il n'existe aucune base d'échantillonnage valide pour constituer un échantillon représentatif de la population ciblée, l'enquête repose sur un échantillon auto-sélectionné de migrant-e-s originaires d'Afrique subsaharienne vivant en Suisse.

La campagne de communication autour de l'enquête s'est faite à la fois sur Internet et sur le terrain. Sur Internet, des bannières redirigeant vers l'enquête ont été affichées sur différents sites Internet ayant une audience africaine. Des vidéos qui invitaient à participer au questionnaire ont également été produites et diffusées sur YouTube et sur la page Facebook de l'enquête. Des informations relatives à l'enquête ont été relayées sur les « murs » Facebook des personnes qui se sont senties concerné-e-s. Sur le terrain, la promotion de l'enquête s'est faite à travers des événements culturels et sportifs ainsi que sur des lieux fréquentés par les communautés africaines de Suisse. Cette forte mobilisation communautaire, menée par les médiateurs culturels du programme Afrimedia de l'ASS a permis d'obtenir la participation de 745 répondants originaires des régions concernées.

Le recrutement a eu lieu entre septembre 2013 et février 2014.

Questionnaires

Overview

Un questionnaire a été développé en collaboration avec les membres du groupe d'accompagnement du projet (incluant notamment des médiateurs culturels issus des communautés concernées). L'acceptabilité des méthodes proposées a également été abordée lors de ce processus.

Le questionnaire français original a été traduit en Allemand et en Italien, mais également en Anglais, Portugais, Tigrinya et Somali afin de faciliter la participation des personnes ayant une connaissance limitée des langues nationales. Des traductions inverses ont été conduites et validées contre le questionnaire original.

La compréhension du questionnaire a également été évaluée en Français, Tigrinya et Somali par cognitive testing : des volontaires étaient invités à remplir le questionnaire en réfléchissant à voix haute, en présence d'un membre de l'équipe de recherche. Cet exercice a permis d'améliorer certains aspects du questionnaire avant le lancement de l'enquête.

Le questionnaire couvre les domaines suivants: données sociodémographiques, santé, connaissances sur la transmission du VIH, connaissance de campagnes et de services en lien avec la prévention du VIH, attitude par rapport au VIH, comportements sexuels, usage du préservatif, réalisation de tests du VIH, excision, circoncision, contraception, discrimination, rapports sexuels forcés.

La plupart des indicateurs utilisés proviennent du Behavioural and second generation surveillance Toolkit de l'ECDC , de recommandations OMS , ou sont issus d'autres enquêtes similaires .

Notes de bas de page :

2. ECDC. HIV, Sexually Transmitted Infections and viral Hepatitis - Behavioural and second generation surveillance toolkit - Indicators. (Jan 2015); Available from: <http://www.ecdc.europa.eu>
3. OMS. Monitoring the declaration of commitment on HIV/AIDS. Guidelines on construction of core indicators. 2010. (UNGASS)
4. Locicero S, Jeannin A, Dubois-Arber F. Les comportements face au VIH/Sida des hommes qui ont des relations sexuelles avec des hommes. Enquête Gay Survey 2012.

Data Collection

Data Collection Dates

Start	End	Cycle
2013-09-01	2014-02-28	N/A

Data Collection Mode

Internet [int], auto-administré

Data Collection Notes

L'enquête ANSER 2013-2014 était disponible sur le site Internet dédié.

Questionnaires

Un questionnaire a été développé en collaboration avec les membres du groupe d'accompagnement du projet (incluant notamment des médiateurs culturels issus des communautés concernées). L'acceptabilité des méthodes proposées a également été abordée lors de ce processus.

Le questionnaire français original a été traduit en Allemand et en Italien, mais également en Anglais, Portugais, Tigrinya et Somali afin de faciliter la participation des personnes ayant une connaissance limitée des langues nationales. Des traductions inverses ont été conduites et validées contre le questionnaire original.

La compréhension du questionnaire a également été évaluée en Français, Tigrinya et Somali par cognitive testing : des volontaires étaient invités à remplir le questionnaire en réfléchissant à voix haute, en présence d'un membre de l'équipe de recherche. Cet exercice a permis d'améliorer certains aspects du questionnaire avant le lancement de l'enquête.

Le questionnaire couvre les domaines suivants: données sociodémographiques, santé, connaissances sur la transmission du VIH, connaissance de campagnes et de services en lien avec la prévention du VIH, attitude par rapport au VIH, comportements sexuels, usage du préservatif, réalisation de tests du VIH, excision, circoncision, contraception, discrimination, rapports sexuels forcés.

La plupart des indicateurs utilisés proviennent du Behavioural and second generation surveillance Toolkit de l'ECDC , de recommandations OMS , ou sont issus d'autres enquêtes similaires .

Notes de bas de page :

2. ECDC. HIV, Sexually Transmitted Infections and viral Hepatitis - Behavioural and second generation surveillance toolkit - Indicators. (Jan 2015); Available from: <http://www.ecdc.europa.eu>
3. OMS. Monitoring the declaration of commitment on HIV/AIDS. Guidelines on construction of core indicators. 2010. (UNGASS)
4. Locicero S, Jeannin A, Dubois-Arber F. Les comportements face au VIH/Sida des hommes qui ont des relations sexuelles avec des hommes. Enquête Gay Survey 2012.

Data Processing

Data Editing

Data Appraisal

No content available